

## イベント参加支援事業

とやま農業スクール生が、消費者の食に対するニーズの多様化や農業の6次産業化の推進に対応する能力を養成するため、消費者とのコミュニケーションや消費者ニーズの把握ができる県内外でのイベントに参加し、自ら生産する農産物等をPRする活動に対して支援します。

### ■ 事業内容

#### 1 助成の対象者

とやま農業スクール生とします。

#### 2 助成対象となるイベント

県内外において実施される、農業者が直接販売を行うことが可能なイベント、実需者との商談会等とします。

#### 3 助成対象となる経費

イベント等への参加経費

- ・ 販売促進用品(イベントで使用する範囲)の製作費用
- ・ 販売に必要な什器備品の借上料
- ・ 販売品の輸送代
- ・ 交通費(上限:JR切符代相当額)
- ・ 宿泊費 等

※イベント等における出店料(参加料)はとやま農業スクール協議会で負担します。

#### 4 助成額

1 経営体当たり、助成対象経費の90%と5万円とのいずれか低い額とします。  
なお、会長が特に優れていると認める企画の場合は、10万円を上限とします。

### ■ 申請先

直接あるいは管轄の農林振興センター経由で協議会に申請してください。

### ■ イベント等の開催情報の提供

協議会では、本事業の趣旨に沿ったイベントの開催情報等の収集に努め、アグリートやホームページ等を通じて、スクール生に提供する予定です。

### ■ 具体例

#### <首都圏等におけるマルシェ(青空市場)>



交通会館マルシェ(東京都千代田区有楽町)では、毎週土日祝祭日に全国から生産者が集います。価格設定、量目、商品説明力(食べ方、POP)など、販売の工夫も必要になってきます。

#### <アンテナショップでの催事>



いきいき富山館 物産館店頭にて来館者に対し、説明(試食)販売を行っています。売れ行きの良い商品については、アンテナショップで定番商品となることもあります。